## PLANO DE INTERVENÇÃO – FICHAS DE PROJECTO/ACÇÃO

| CÓDIGO | DESIGNAÇÃO DE PROJECTO/ACÇÃO |
|---|---|
| EIXO 1 | PROTECÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DA ZONA COSTEIRA VISANDO A PREVENÇÃO DE RISCO |
| Preservar o património natural e paisagístico | |
| P1 | Medidas correctivas da erosão superficial — reestruturação e requalificação das ilhas barreira e espaços terrestres contíguos |
| P1.1 | Ilha de Faro |
| P1.2 | Ilha da Culatra (núcleo da Culatra e do Farol) |
| P1.3 | Ilha da Armona (núcleo da Armona) |
| P1.4 | Quatro Águas |
| P1.5 | Ilha de Tavira |
| P1.6 | Cacela/Fábrica |
| P2 | Medidas correctivas da erosão superficial — renaturalização, alimentação artificial de praias, transposição de barras, recuperação dunar e lagunar |
| P2.1 | Renaturalização |
| P2.2 | Alimentação artificial de praias e transposição de barras |
| P2.3 | Recuperação dunar e lagunar |
| P3 | Requalificação da rede hidrográfica adjacente ao sistema lagunar |
| EIXO 2 | QUALIFICAR A INTERFACE RIBEIRINHA |
| Ordenamento e qualificação da mobilidade | |
| P4 | Plano de mobilidade e ordenamento de circulação na Ria |
| P5 | Criação, requalificação e valorização das infra-estruturas de acostagem e áreas adjacentes |
| EIXO 3 | VALORIZAR OS RECURSOS COMO FACTOR DE COMPETITIVIDADE |
| Valorização das actividades económicas ligadas aos recursos da Ria | |
| P6 | Plano de valorização e gestão sustentável das actividades ligadas aos recursos da Ria |
| Valorização dos “Espaços Ria” para fruição pública | |
| P7 | Infra-estruturas de apoio ao uso balnear |
| P8 | Requalificação de espaços ribeirinhos com criação de parques públicos e percursos pedonais |
| P8.1 | Parque ribeirinho do Ludo |
| P8.2 | Parque ribeirinho de Faro |
| P8.3 | Parque ribeirinho poente de Olhão |
| P8.4 | Requalificação paisagística da ligação Pedras D’El Rei a Santa Luzia |
| P8.5 | Requalificação paisagística da marginal de Cabanas |
| P8.6 | Percurso pedonal e de lazer Lacem – Manta Rota |
| Promoção da Ria Formosa suportada no património ambiental e cultural | |
| P9 | Plano de *marketing* territorial |
| P10 | Plano de comunicação e divulgação |
| P11 | Plano de definição de trilhos e percursos de descoberta dos valores naturais e patrimoniais da Ria |
| P12 | Instalação de centros de divulgação dos valores naturais e patrimoniais da Ria |